

**Asociación de Graduados del Máster de Marketing de la UPV/EHU**

# **MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019**



En 2019 hemos mejorado la oferta formativa alcanzando un acuerdo con el Máster de Marketing que nos ha permitido acceder a una selección de clases de Máster, **Programa 5\*5**, para mantener permanentemente actualizados nuestros conocimientos.

Esta mejora ha posibilitado la confección de un programa **amplio, diverso, de calidad y muy actual**, del que os habéis beneficiado muchas de las personas asociadas. De igual forma, hemos recibido a profesionales ajenos a este Máster a los que se abren también los cursos *“de pago”*.

La **calidad** y los **precios competitivos** se han convertido en señas de identidad y nos ha valido el reconocimiento de otras organizaciones en el ecosistema de la formación.

Por todo el apoyo que nos brindáis,

**MUCHAS GRACIAS !!!**



## Qué contiene esta Memoria:

- *Cursos y conferencias*
- *Premios Máster Marketing (PesMes)*
- *Retos de la Asociación*
- *Quiénes somos y dónde estamos*



## Qué contiene esta Memoria:

### ➤ *Cursos y conferencias*

- *Premios Máster Marketing (PesMes)*
- *Retos de la Asociación*
- *Quiénes somos y dónde estamos*

# Cursos 2019



## “Claves para vender más. Superar los miedos”

(Jokin Fernández Moraza, 18 y 25 de junio; 6 hr)

Conocimos a Jokin como un auténtico profesional de la venta y el coaching. Nos trasladó la importancia del miedo, como elemento de bloqueo, en la esfera personal, en general, y en el proceso comercial, en particular, facilitándonos algunas claves para superarlo ... Eminentemente práctico!

## “Comunicación corporativa en situaciones de crisis”

(Yuri Morejón, 29 de marzo; 5 hr )

Un imprescindible del Máster que, guiado por su experiencia y capacidad de comunicación, nos dejó a todos con la boca abierta ... y ganas de repetir. Extraordinario!



## “Dirección Comercial y Marketing en una pyme”

(César Hernando, 24 de mayo; 4.5 hr)

Visita organizada por el Máster a las instalaciones de Cafés el Abra de la mano de su Director Comercial, César Hernando, donde recibimos unas cuantas lecciones de marketing del bueno y estrategia comercial ... y qué buen producto!



## “Cuestiones financieras para la dirección de marketing y comercial”

(Miguel Ángel Pérez, 14 y 15 de junio; 5 hr)

Un tema árido a la vez que interesante que Miguel Ángel nos sirvió en bandeja para hacer más amigable el mundo de los números. Otra mirada!

## “Futuro y tendencias en consumo, marketing y branding”

(Juan de los Ángeles, 16 de noviembre; 5 hr)

Con Juan, CEO de C4E Consulting Services, aprendimos mucho sobre tendencias de un sector en permanente evolución.

## “Big Data y Business Intelligence”

(Álex Rayón, 14 y 20 de diciembre; 7 hr)

Álex es un gran conocedor del Big Data y del enorme potencial de esta especialidad a la que nos asomamos con mucho interés. Imprescindible!



Además, pudimos asistir a los cursos organizados por la **Asociación MBA Gestión de Empresas** de Sarriko de manera preferente.

Esta fue su oferta en 2019:

- Cómo crear documentos profesionales en Word
- Taller de Excel avanzado
- Jornada de cata-maridaje Patxi Larrocha



## Conferencias 2019: ponentes de primera!

- **Unai Sordo**, Secretario General de CCOO; “Perspectivas y retos sindicales para los próximos años”
- **Ana Camacho**, Directora General de BATZ S. Coop; “Transformando BATZ para competir en un futuro”
- **Ignacio Muñoz**, Director General de Angulas Aguinaga; “La semilla de la innovación”
- **Javier Vaz**, Strategic Account Director en NIKE; “Herramientas, procesos y prácticas de negociación comercial”
- **Oier Urrutia**, Fundador y CEO de Lookiero; “Creación y desarrollo de una start-up: Lookiero”
- **Mikel Barandiaran**, Director General de Dominion; “Las empresas en disrupción”

## Y aún hay más:

- **Jesús Esmorís**, Consejero Delegado de Tubacex; “Tubacex y su estrategia general de negocio”
- **Iñaki San Sebastián**, Director General de Tecnalía; “Innovar para competir. De creyentes a practicantes”
- **Agustín Marcaide**, Presidente de Eroski; “La empresa ante un consumidor empoderado”
- **Santiago Sala**, Director General de APEX; “El Plan Estratégico en el centro de las decisiones y el crecimiento: caso del grupo APEX”
- **Ibón Urraza**, Director de Negocio Internacional y **Luca Brenna**, Director de Marketing, en Conservas Isabel y Cuca – Grupo Bolton Foods - ; “Estrategia de marketing local e internacional de una empresa conservera”
- **Alberto García Erauskin**, Presidente de Euskaltel; “Estrategias y grupos de interés: una alianza imprescindible”



## Qué contiene esta Memoria:

- *Cursos y conferencias*
- *Premios Máster Marketing (PesMes)*
- *Retos de la Asociación*
- *Quiénes somos y dónde estamos*



## Premios Máster Marketing: PesMes

Los Premios Máster Marketing, PesMes, nacieron en 2014 para poner en valor el talento, la creatividad, la innovación y el emprendimiento de las empresas vascas.

Tras la convocatoria de 2015, se les dio carácter bienal, por lo que las siguientes citas han sido en 2017, donde crecieron el número de premios y categorías, y 2019.



Ceremonia PesMes 2019



En 2019 celebramos la IV edición con **21 trabajos** de: empresas grandes y pymes, agencias y ONG. Toda una diversidad de propuestas que hizo subir el nivel de estos Premios. Enhorabuena a todas las candidaturas por tan magníficos proyectos! Estos fueron los premiados:



**Boga:** Premio Master Marketing (PesMes) 2019 Microempresa por su campaña de posicionamiento y packaging “Boga Garagardoa”.



**Sirope:** Premio Máster Marketing (PesMes) 2019 Acción Específica por su campaña de comunicación “Bilbao Abando Hurrengo Geltokia”.



**Corporación Mondragón:** Premio Máster Marketing (PesMes) 2019 Acción Completa por su trabajo de marketing interno y externo en el proyecto “Humanity at Music”.

Además de esos tres Premios, se entregaron dos Accésit:



**Think on Marketing:** Accésit Premios Máster Marketing (PesMes) 2019 Acción Especifica por su trabajo de *inbound* marketing y marketing de contenidos para Sarenet.



**Woko:** Accésit Premios Máster Marketing (PesMes) 2019 Acción Completa por su trabajo de marketing industrial para la empresa Erreka.

**2021** volverá a ser “**año PesMes**” por lo que os animamos a sumaros a la interesante lista de trabajos que hemos ido recibiendo a lo largo de sus cuatro ediciones.

### Participar nos beneficia a todos!

Por un lado, a nosotros nos permite seguir creciendo y consolidando una iniciativa que no resultaba fácil, y por el otro, se da visibilidad a vuestras empresas y a la buena labor de marketing que sabemos se está desarrollando en nuestro territorio.

### Os hemos hablado de la “varita mágica” de los PesMes? ...

Cuenta la leyenda que recibir un Premio PesMes suele ser la antesala de otros así como de muchas cosas buenas que, como por arte de magia, comienzan a suceder ... y si no, qué se lo pregunten a algunos de los afortunados ...





## Qué contiene esta Memoria:

- *Cursos y conferencias*
- *Premios Máster Marketing (PesMes)*
- *Retos de la Asociación*
- *Quiénes somos y dónde estamos*



# Retos para 2020



Hemos planteado una estrategia continuista de trabajo, de seguir buscando cursos y talleres que nos ayuden a crecer como profesionales y nos mantengan en contacto. Agradecemos vuestra colaboración para dar con las mejores ofertas y ponentes. Nuestro correo permanece abierto a vuestras sugerencias: [info@asociacionmarketing.com](mailto:info@asociacionmarketing.com). Actualmente trabajamos ya en ese porfolio. A medida que se cierren cursos, iremos informando.



Además, no olvidéis que hemos puesto a vuestra disposición los **Materiales del Máster** actualizados. Pídenos los que te interesen!

Otro de nuestros retos tiene que ver con el número de sus miembros. Tras un año que podíamos calificar de excelente con un **crecimiento del 10%**, no nos conformamos, porque sabemos del potencial del colectivo tras más de tres décadas de Máster. Por ello, queremos seguir nutriéndonos de personas graduadas. Si te gusta lo que hacemos y cómo lo hacemos, **cuéntalo**, sois nuestros mejores prescriptores. Y si echas en falta otro tipo de actividades, háznoslo saber!

La figura del **pre-asociado**, dirigida a los y las estudiantes en curso del Máster, ofrece la posibilidad de incorporarse a la Asociación desde el momento de la formación, conservando intactos los beneficios de la asociación ordinaria pero exentos de cuota hasta la graduación. **Anímate y únete a nosotros!**



## Qué contiene esta Memoria:

- *Cursos y conferencias*
- *Premios Máster Marketing (PesMes)*
- *Retos de la Asociación*
- *Quiénes somos y dónde estamos*

## Quiénes gestionamos la Asociación:



Presidenta: Eva Emmanuel  
Vicepresidente: Álex Fernández  
Tesorera: Aurora Paredes  
Secretario: Antxon Ayastuy  
Vocal: Lucía Celles

Colaboradoras: Marisol Aguirre  
Covadonga Aldamiz-echevarría  
Maite Ruiz  
Susana Tejada

La Asociación es una organización abierta y dinámica, donde la opinión de todos importa y es tenida en cuenta. Ayúdanos a difundir nuestra actividad. **Ayúdanos a crecer!!**

## Dónde encontrarnos:



También estamos en las redes sociales donde publicamos contenidos de interés bajo el perfil de facebook [@masterdemarketingUPV](#) ... **Síguenos!!!**  
Así como en el grupo abierto de la misma red [Máster en Marketing y Dirección Comercial UPV-EHU](#) donde contamos con una comunidad que supera los 700 miembros ... **Únete!!!**

La página web de la Asociación:  
[www.asociacionmarketing.com](http://www.asociacionmarketing.com)  
ha sido creada para servir de punto de encuentro entre profesionales, y es el espacio desde donde informarse de todas nuestras actividades y asociarse.



También estamos en:



Grupo de **LinkedIn**:

[Master en Marketing y Dirección Comercial de la UPV/EHU](#)

**Twitter:** [@PesMes](#) y [@Asociacion Mark](#)

**Canal YouTube:**

[Asociación Graduados Máster en Marketing UPV/EHU](#)

Vuestra participación enriquece el debate por lo que os animamos a ser activos y proactivos en todos estos espacios compartiendo y comentando contenidos de marketing del interés general.

**Gracias!!!**

MUCHAS GRACIAS POR SEGUIR CONFIANDO  
EN LA ASOCIACIÓN UN AÑO MÁS !!!

