

Relaciones Universidad-Empresa: los Premios Máster Marketing, unos premios muy UPV-EHU

El pasado 20 de noviembre en el Auditorio Mitxelena de la UPV-EHU, se celebró la segunda edición de los Premios Máster Marketing, dirigida y presentada por las profesoras M^o Soledad Aguirre y Eva Emmanuel. Se trata de un galardón impulsado por la Asociación de Graduados del Máster en Marketing y Dirección Comercial y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU, ambos con sede en nuestra Facultad.

Estos premios nacieron en el año 2014, con ocasión de la celebración del 25 aniversario de dicho Master y pretenden reconocer, impulsar y difundir públicamente, el trabajo que empresas y otras organizaciones desarrollan con brillantez en el campo del marketing.

Alzola Basque Water obtuvo el premio a la Acción Completa, por su capacidad para reinventar su marca y con ello su empresa, que en 2013 había entrado en Concurso de Acreedores. Gracias a un importante esfuerzo de Marketing y con poco presupuesto pero grandes dosis de creatividad, dos años después,



han conseguido mantener sus 15 puestos de trabajo y crear siete más.

Euskaltel logró el premio a la mejor Acción Específica por su campaña "Wifi is in the Air, porque la vida ocurre ahí fuera" para promocionar su nuevo servicio mediante el cual provee a sus clientes de servicio wifi en la calle.

Además de estas compañías, también optaron a los premios Alboan, con la campaña de "Tecnología libre de Con-

flicto", Flow con su proyecto para el EME de Bilbao, Komunikatik con para Getxo Kiroalak y La Compañía Brand Factory con su proyecto de Branding y reposicionamiento para el ICQO.

En el evento participaron además las empresas premiadas en la edición de 2014, La SALVE Bilbao y SupperStudio, fundadas y dirigidas en ambos casos por graduados del Master.

Marisol Aguirre

Premios Think Big 2015 a cuatro ideas empresariales del alumnado



El pasado viernes, día 19 de junio, UPV/EHU entregó los premios Think Big a las mejores ideas de empresa del Campus de Bizkaia. Los tres premios fueron a parar a alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Sarriko).

El primer premio STOPLINES ha surgido de la asignatura "Creación de Empresas y Emprendimiento" con los profesores Dr. Jon Hoyos y Dra. María Saiz. La propuesta ganadora STOPLINES, una aplicación móvil para realizar pagos en comercios sin pasar por caja, ha sido ideada por Ana Sánchez, Yéssica Días, Natalia Romero, Leire Oset, Janire Triguero y Yaiza Urdiales, estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales.

El segundo premio ha surgido también de la misma asignatura y se ha sido compartido por dos proyectos. El proyecto 'Ikastravelling', un intermediario entre agencias de viajes y estudiantes ideado por Igor Anasagasti y Alexander Ramos ambos de la Facultad, y al proyecto 'Never too late', centrado en la explotación de los deportes de riesgo y de montaña como un nicho de mercado. Este proyecto ha sido desarrollado por Jon Barredo, Paula Ispizua, Iñigo España, Alejo Lauro e Israel Betolaza, estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Psicología, Bellas Artes, y de la Escuela Técnica Su-

perior de Ingeniería de Bilbao.

Y el tercer premio, fruto del Máster de Investigación Biomédica, se ha concedido a QUIMIONUT, un proyecto para terapias contra el cáncer basado en quimioterapia y nutrición. Las alumnas Iera Hernández, Emma Martínez y Alba Herrero, de la Facultad de Medicina y Odontología realizaron el proyecto en el "Módulo de Creación de Empresas de Base Tecnológica" impartido también por la Dra. María Saiz.

Think Big es una iniciativa impulsada por el programa de apoyo al emprendimiento ZITEK de UPV/EHU conjuntamente con la Diputación Foral de Bizkaia y BEAZ que fomenta el espíritu emprendedor del alumnado. Con este objetivo, Zitek anima a alumnos y alumnas, investigadores y docentes del Campus de Bizkaia a que apliquen sus conocimientos en el desarrollo de servicios o productos innovadores y se lancen al emprendimiento. La Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, compuesta por más de 50.000 personas, es responsable del 70% de la investigación que se desarrolla en Euskadi y ha generado ya un cuarto de millón de titulados y tituladas en las más diversas áreas del saber.

Séptima edición de la Olimpiada de Economía



En el mes de Abril se celebró la VII Edición de la Olimpiada de Economía en Euskadi. La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, en el que pueden participar todos los alumnos de centros de enseñanza secundaria, públicos y privados, que estén matriculados durante el curso en la asignatura de Economía y Organización de Empresas de 2^o de Bachillerato en el País Vasco. Está organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU en el marco de las acciones que ésta desarrolla dirigidas a establecer relaciones con su futuro alumnado y el profesorado de bachiller. En esta edición han participado 176 estudiantes, 92 de castellano y 84 de euskera, pertenecientes a 28 centros. Los dos primeros clasificados, Roberto Gorbeña y Unai Martín pertenecen al Colegio Askartza Claret, en tercer lugar se clasificó Nerea Heras del Olabide Ikastola y el cuarto y quinto puesto han sido para Alvaro Salazar de Gurendez y María Landín de los colegios Marianistas y Ayalde, respectivamente.

La Olimpiada de Economía, que ya ha sido reconocida por el Ministerio de Educación como Olimpiada Científica, tiene una segunda fase nacional que en el 2015 se ha desarrollado en Málaga. Los tres primeros clasificados en la fase local han representado a la Euskadi y lamentablemente en esta ocasión no han quedado clasificados entre los diez primeros.

Mercedes Vallejo

